

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Osnove ponude i potražnje". Rad ima 20 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE

BANJA LUKA

FAKULTET PRIMJENJENE EKONOMIJE

SEMINARSKI RAD

IZ MEĐUNARODNE EKONOMIJE

OSNOVE PONUDE I POTRAŽNJE

Tepic Nenad Doc.dr Mladenka Balaban

Banja Luka, novembar 2010.god.

SADRŽAJ:

Uvod.....	3
Ponuda.....	4
Potražnja.....	7
Analiza ponude i potražnje.....	10
Tržišni mehanizam – analiza ponude i potražnje.....	10
Susret ponude i potražnje – tržišna ravnoteža.....	11
Pomak od ravnoteže.....	13
Pojam elastičnosti.....	14
- Elastičnost (prilagodljivost) ponude.....	14
- Vrste cijenovne elastičnosti ponude.....	14
- Cijenovna elastičnost potražnje.....	17
- Slučajevi cijenovne elastičnosti potražnje.....	17
9. Zaključak.....	20
10. Literatura.....	21

Slike:

Slika 1. Kriva ponude.....	5
Slika 2. Promjena u ponuđenoj količini.....	6
Slika 3. Pomjeranje krive ponude.....	6
Slika 4. Kriva potražnje.....	8
Slika 5. Promjene u količini potražnje.....	9
Slika 6. Pomjeranje krive potražnje.....	9
Slika 7. Ravnoteža ponude i potražnje.....	12
Slika 8. Tržište koje nije u ravnoteži (suficit).....	12
Slika 9. Tržište koje nije u ravnoteži (nestašica).....	13
Slika 10. Savršena elastičnost ponude.....	15
Slika 11. Elastičnost ponude.....	15
Slika 12. Neelastična ponuda.....	16
Slika 13. Savršena neelastičnost ponude.....	16
Slika 14. Elastična potražnja.....	18
Slika 15. Neelastična potražnja.....	18
Slika 16. Jedinično elastična potražnja.....	19
Slika 17. Savršeno neelastična potražnja.....	19

„ I od papagaja možete napraviti učenog ekonomistu – sve što mora naučiti su dvije riječi – PONUDA i POTRAŽNJA

(P. Samuelson)

UVOD

Jedan od najboljih načina za shvatanje ekonomije je razumijevanje ponude i potražnje. Kroz ovaj seminar pokušat ću na najjednostavniji način objasniti pojmove ponude i potražnje, iako laički svi znamo šta je to. Govorit ću o nekim osnovnim karakteristikama kao što su uslovi ponude i potražnje, te naravno i o posljedicama koje iz njih proizlaze. Kroz ponudu i potražnju najlakše ćemo shvatiti šta se događa kada se država upliće u tržište, te kako i zašto se mijenjaju cijene određenih proizvoda.

PONUDA

Ponuda je količina proizvoda koju su ponuđači (proizvođači i/ili prodavači) spremni ponuditi na tržištu po posebnim uslovima. Ti uslovi su:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com